

Best Shared Value Business Idea

La Coopération PHArmaceutique BIOlogique et TEChnique (COPHARBIOTEC) est une Sarl créé le 30 Janvier 1987 par Feu Docteur Justin d'Almeida, avec pour objet principal, la production, l'importation et l'exportation des produits pharmaceutiques et agroalimentaires.

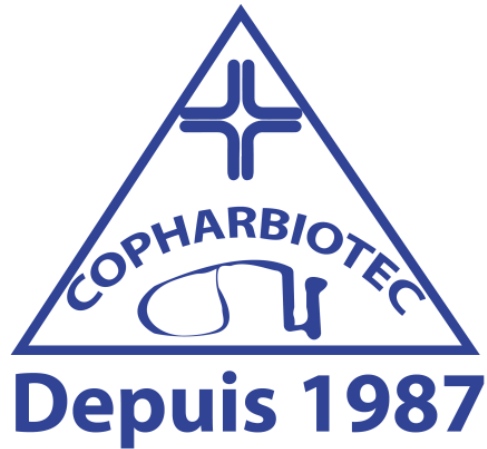
Le siège social est fixé à AHOZON dans l'arrondissement de PAHOU, commune de OUIDAH au Bénin (Afrique de l'Ouest).

Actuellement dirigée par le Docteur Dominique d'Almeida, Ancien Interne des Hôpitaux de Bordeaux, l'entreprise centrée sur la recherche et le développement dans l'industrie pharmaceutique et agro-alimentaire. Elle est partie de la maîtrise des processus de transformation à l'échelle artisanale pour une production industrielle moderne suivant les besoins et exigences du marché.

Elle commercialise actuellement trois grandes gammes de produits tous certifiés HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) pour le respect des méthodes et principes de gestion de la sécurité sanitaires des aliments, il s'agit :

- ❖ Les eaux minérales naturelles KUWABO
- ❖ Les eaux minérales aromatisées KUWABO (citron, menthe, fraise et nouvellement Mojito Sans Sucre)
- ❖ Les produits pharmaceutiques

Qui sommes-nous ?



❑ **Dénomination : COPHARBIOTEC**

Coopération Pharmaceutique Biologique et Technique (**COPHARBIOTEC**)

❑ **Forme juridique :**

Société à Responsabilité Limitée (SARL)

❑ **Date de création :**

30 janvier 1987 par le Feu Docteur Justin d'ALMEIDA, pharmacien biologiste.

❑ **Site de production :**

Ahazon, Arrondissement de Pahou, Commune de Ouidah, sur la route inter-états Cotonou-Lomé.

❑ **Site administratif :**

Immeuble pharmacie Saint Jean 200 boulevard saint Michel – Cotonou.

- Téléphone : 00 (229) 21 31 30 49 / 95 51 51 51 / 61 95 12 14
- Fax : 00 (229) 21 31 39 87
- Site web : www.kuwabo.bj www.copharbiotec.com
- facebook : [Eau Kuwabo](https://www.facebook.com/Eau-Kuwabo) instagram : @kuwabo.eau

- RCCM : RB/COT/09 B 4684
- Identification fiscale : 32 008 002 613 16
- Identification sociale : 11038

➤ **Directeur Général : Dominique d'ALMEIDA**, Docteur en Pharmacie, Ancien Interne des Hôpitaux de Bordeaux.

➤ **Effectif du personnel** : près d'une centaine d'employés constitués de Cadres, d'agents de maîtrise, d'ouvriers spécialisés, de commerciaux et collaborateurs extérieurs.

❑ **Objet Social :**

COPHARBIOTEC est dans la production, l'importation et la distribution de produits pharmaceutiques et agroalimentaires à savoir :

- **La production de l'eau minérale naturelle et des eaux minérales aromatisées :**
- **La production de Sirops alimentaires** (Sirop de Kola, de gingembre, de curcuma et autre sirop) ;
- **La production de liqueurs** (Pastis du Docteur, Liqueur de Cola et Punch à l'orange.....etc) ;
- **La production de Sirops médicamenteux** (sirop Armand et Paludose...);
- **La production de produits parapharmaceutiques** pour soins corporels (Poudre St Jean et Peau lisse, ...);
- **La valorisation de plantes médicinales** (production de gélules de plantes...)
- Du Gel hydroalcoolique

Business overview



COPARBIOTEC veut pouvoir couvrir entièrement la demande en eaux minérales aromatisée et devenir le leader dans la fabrication et la commercialisation des eaux minérales au Bénin et dans la sous-région.

- Si nous considérons la sous-région ouest africaine, la Côte d'Ivoire, la Guinée Equatoriale et le Sénégal sont les trois principaux pays importateurs des eaux minérales naturelles. Les pays importateurs constituent des sources de marchés potentiels pour COPHARBIOTEC.
- Si nous considérons spécifiquement les pays limitrophes, on peut constater que le Niger, le Togo, le Burkina Faso représentent des opportunités de taille à l'export pour COPHARBIOTEC.

LE MARCHE LOCAL

Le manque de statistiques sur la production et la consommation locale est une insuffisance réelle de monitoring du secteur par les autorités étatiques et nous n'avons pas encore eu l'opportunité de faire une Etude de Marché documentée.

COPHARBIOTEC reste dans une position de suiveur sur le marché de l'eau minérale naturelle au Bénin. Le leader actuel du marché semble être l'eau minérale FIFA (appartenant désormais au Groupe Marocain LEMO détenant 55% du capital de ETE) avec 30% de part de marché. Les challengers sont l'eau minérale Possotomè (produit par la SOBEBRA du Groupe CASTEL) et Adoro (Groupe Indien - Lakhi Industries Bénin Sarl) (qui ont une politique de proximité avec la clientèle de par la multiplicité de leurs points de vente et la disponibilité permanente de leur gamme de produit). Les autres marques viennent bien après : Aquavera, Aquafine, EFA, etc.

Toutefois, du point de vue de l'introduction sur le marché d'eau aromatisée, COPHARBIOTEC revendique la position de leader dans l'eau minérale aromatisée avec sa marque d'eau minérale « KUWABO » avec comme challengers directs l'eau minérale aromatisée « POSSO » de la SOBEBRA et depuis 2019 l'eau aromatisée Comtesse (producteurs de yaourts).

Sales & Marketing Strategy



Nous n'avons malheureusement pas encore de données précises sur le marché des eaux minérales au Bénin y compris les eaux importées, mais notre objectif est de rester leader des eaux aromatisées au Bénin et d'acquérir le marché sous régional.

Notre objectif est de prendre au moins 10 % de PDM sur l'eau minérale naturelle.

Les clients essentiels de COPHARBIOTEC pour les eaux minérales naturelles et aromatisées se présentent comme suit :

Liste des clients et leur description

- 1-Institutions (Ambassades, organismes internationaux, etc)
- 2-Banques
- 3-Sociétés nationales et groupes internationaux
- 4-Supermarchés
- 5-Réseau de distribution national (Super Dealers, Distributeurs, Détaillants, etc)
- 6-Export (Togo, Burkina Faso) (Nouveaux marchés)

Sales & Marketing Strategy



La politique de produit

- Orientée sur la démarche qualité (certifications nationales et internationales, HACCP)
- Innovation axée sur la Santé et le Bien –Être
- Crédibilité et assurance pour les consommateurs (distinctions et reconnaissances – Entreprise la plus innovante de la zone UEMOA en 2019)
- Cible : Familles, Bébés, Sportifs, Personnes convalescentes, Seniors, etc

La politique de prix

- Pour les différents types de produits les prix sont compétitifs en considérant le rapport qualité/prix.
- La grille tarifaire des différents produits mérite d'être revue et adaptée au contexte concurrentiel actuel tout en mettant un accent sur la maîtrise des coûts.
- Tenir compte du prix psychologique pour le client moyen avec une veille commerciale permanente
- La politique de prix devra donc être flexible pour s'adapter aux coûts, à l'offre et à la demande

La politique de distribution

- La disponibilité des produits n'est pas effective sur l'ensemble du territoire ce qui constitue un handicap majeur face à la concurrence mieux organisée et disposant de moyens financiers, logistiques et humains plus importants
- Axer la distribution vers une nouvelle niche de clientèle (officines pharmaceutiques, plus de supermarchés., événementiels, etc)
- Mise en place des enquêtes de satisfaction et développement du SAV
- Optimiser la gestion du recouvrement

La politique de communication

- Axé sur la Notoriété de la Marque (Affichages, médias, Foires nationales)
- Axée sur la proximité
- Site Internet en cours avec une activation de la communication via les réseaux sociaux
- Jeux concours et Bonus aux distributeurs
- Projection de participation aux foires régionales et internationales pour le développement à l'export

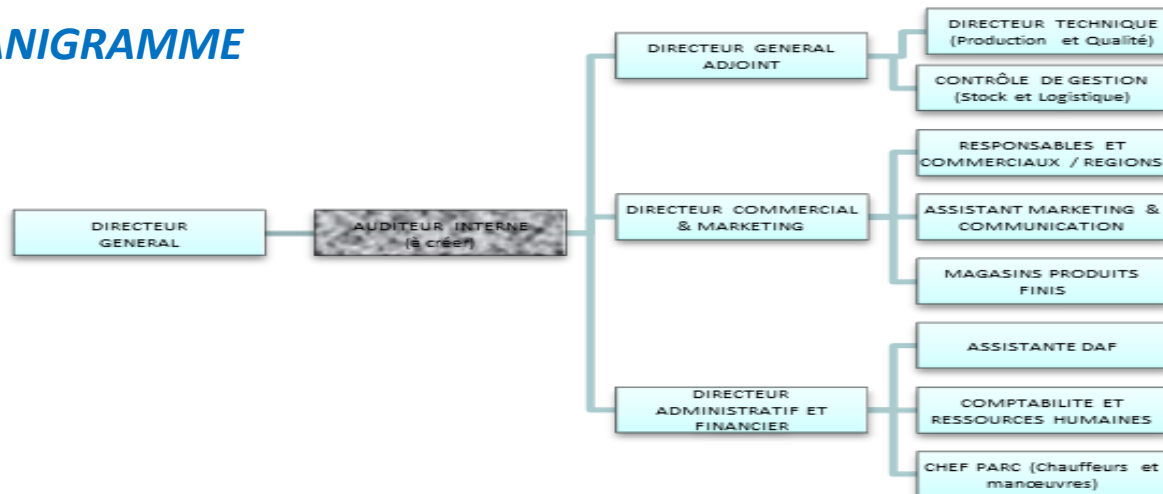
Operations & Management

La SARL COPHARBIOTEC emploie à 2020 un effectif permanent de 60 personnes tel qu'indiqué ci-après :

EFFECTIF DU PERSONNEL PERMANENT ET MASSE SALARIALE 2020						
Qualifications	Effectifs		Masse salariale en XOF		Total	
	Masculin	Féminin	Masculin	Féminin	Effectif	Masse salariale
Cadres supérieurs	9	2	44 253 024	20 651 448	11	64 904 472
Techniciens supérieurs et cadres moyens	4	3	6309912	6 226 476	7	12 536 388
Techniciens agents de maîtrise et ouvriers qualifiés	19	2	13440652	1 685 412	21	15 126 064
Employés manœuvres, ouvriers et apprentis	21	0	12149424	0	21	12 149 424
Total	53	7	76 153 012	28 563 336	60	104 716 348

- A cet effectif est associé du personnel extérieur composé essentiellement d'employés manœuvres/ ouvriers .L'effectif de cette catégorie du personnel de COPHARBIOTEC est de 42 personnes pour une masse salariale prévisionnelle 2020 d'environ F CFA 48 180 000.
- En résumé les masse salariale prévisionnelle 2020 de COPHARBIOTEC se chiffre à 152 896 348 F CFA pour un effectif de 102 employés.

ORGANIGRAMME



Operations & Management



COPHARBIOTEC prévoit également renouveler en fin d'année 2020 son équipement de production pour un montant d'environ 600 000 000 francs CFA qu'elle envisage financer à la fois sur fonds propres et par emprunt bancaire.

Elements	Montants
Achats de matières premières et assimilés	401 250 655
Dépenses de fonctionnement	537 239 329
Autres achats	206 763 729
Services extérieurs	194 125 415
Impôts et taxes	21 375 112
Autres charges	10 258 725
Charges de personnel	104 716 348
Total	938 489 984

Financial Information



- Pour assurer un niveau de rentabilité acceptable de ses activités, COPHARBIOTEC, par le truchement de sa gérance met en œuvre des stratégies pour booster la force de vente et optimiser la gestion de son besoin en fonds de roulement.
- A cet effet, une politique claire appuyée par des manuels de procédures de gestion des délais clients et fournisseurs est observée. De même, les projets d'investissement font l'objet d'études préalables et sont financés autant que possible par des ressources à long terme afin de garantir l'équilibre financier.
- Ainsi, les flux nets de trésorerie prévisionnels 2020 de COPHARBIOTEC se présentent comme il suit :

	2018	2019	2020
Résultat net de l'exercice	85 252 150	102 850 316	138 125 415
+ Dotations aux amortissements et provisions	140 804 482	124 664 009	208 476 325
Reprise de subvention d'investissement	0	0	0
Capacité d'autofinancement	226 056 632	227 514 325	346 601 740
Variation de BFR	-102 607 047	0	0
Récupération du BFR	0	0	0
VNC	0	0	0
Flux de trésorerie	123 449 585	227 514 325	346 601 740

Commentaire : Les flux nets de trésorerie de COPHARBIOTEC sont positifs et en augmentation de 2018 à 2020.

Our Future with YOU



LES GRANDS POSTES DE LA MISE A NIVEAU DE L'ENTREPRISE

- **Fonction Production :**
 - ✓ Acquisition d'outils de production plus performants,
 - ✓ Augmentation de la productivité,
 - ✓ Acquisition d'équipements et instruments de laboratoire
 - ✓ Formation du personnel,
 - ✓ Sécurité au travail.
 - ✓ Réalisation d'un nouveau forage
 - ✓ Construction d'un magasin de stockage de matières premières et de produits finis

- **Fonction Management de la qualité et traçabilité - Environnement:**
 - ✓ Mise en place et certification du système de management de la qualité (ISO 22000)
 - ✓ Optimisation de la Qualité des produits
 - ✓ Compétitivité de la production
 - ✓ Renouvellement de la certification HACCP
 - ✓ Prévoir le recyclage des bouteilles en PET

- **Fonction Energie :**
 - ✓ Acquisition d'un transformateur auprès de la Société d'Electricité
 - ✓ Mise en place de système de contrôle de la consommation énergétique par grande fonction de production.

- **Fonction financière**
 - ✓ Formation du personnel
 - ✓ Mise en place d'un logiciel de comptabilité générale et analytique

- **Fonction marketing**
 - ✓ Formation en technique de vente et de négociation commerciale
 - ✓ Mission d'étude et de prospection des marchés limitrophes des eaux minérales et aromatisées (Togo, Niger, Burkina-Faso)
 - ✓ Mise en place d'un site web
 - ✓ Recrutement et accompagnement d'un chargé de marketing et communication
 - ✓ Conception de spots publicitaires produits

Our Future with YOU

LES AXES STRATEGIQUES RETENUS POUR OBTENIR LES RESULTATS

- Les axes stratégiques retenus pour l'obtention des résultats sont :
 - ❖ Le renforcement de la capacité de la production
 - ❖ La mise en place de deux équipes de production en vue de l'optimisation des équipements
 - ❖ La diversification du marché (Marché intérieur, marché sous régional)
 - ❖ Modernisation des outils de production pour accroître la croissance
 - ❖ La formation du personnel dans tous ses aspects (technique, qualitatif etc...)
- **L'Innovation : en matière d'innovation, Copharbiotec a lancé la production de l'eau en bouteille de verre, et est la seule société actuellement sur ce créneau pour s'orienter sur le volet écologique et environnemental.**

IMPACTS ATTENDUS :

- Réduction du coût unitaire de production de 5% ;
- Diversification de la gamme de produits ;
- Certification de l'entreprise ;
- Accroissement des ventes intérieures et développement à l'export à travers un partenariat avec un grand distributeur de produits liquides.
- Part de marché en augmentation
- Entreprise plus performante
- **Création d'emplois localement et dans la sous-région**
- **Participation à la chaîne de valeur en valorisant les plantes africaines**

Toutes ces stratégies pour la performance de la société permettront de participer au développement de Bénin et de l'Afrique par une mise à niveau de l'entreprise pour la conquête des marchés internationaux avec une professionnalisation des ressources humaines et un impact économique certain ...

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION !



Dominique d'ALMEIDA
Directeur Marketing &
Développement
+229 61 95 12 14
+32 493 72 21 77

dc.copharbiotec@gmail.com

Sire web : kuwabo.bj
Facebook : Eau kuwabo
Instagram : @kuwabo.eau
Cotonou-BENIN